CASE | VICA

VICA styrker respektfuldt samarbejde og fælles retning

Udgangspunktet

Hos VICA var der udfordringer med samarbejde, konflikthåndtering og rolleafklaring blandt medarbejderne. Der var et klart behov for en fælles ledelsesmæssig retning, og flere i virksomheden oplevede, at kommunikationen på tværs af funktioner kunne være svær.

Ledelsen ønskede desuden at skabe en kultur med psykologisk tryghed, hvor misforståelser og forskelligheder kunne håndteres åbent, og hvor den enkelte medarbejders bidrag blev værdsat.

Desuden blev der sat fokus på at håndtere presset i hverdagen, især i virksomhedens højsæson, hvor det kunne være vanskeligt at nå opgaverne inden for normal arbejdstid.

Arbejdet i organisationen

VICA valgte at igangsætte et involverende forløb med eksterne konsulenter og erhvervspsykologer, hvor konflikthåndtering var centralt.

Der blev afholdt workshops, og flere initiativer blev igangsat for at øge den psykologiske tryghed i organisationen. Disse workshops foregik uden ledelsesdeltagelse, hvilket gav medarbejderne mulighed for frit at diskutere samarbejde og udfordringer. Resultater og input fra de forskellige forløb blev efterfølgende sammenfattet og præsenteret for ledergruppen.

VICA arbejdede desuden med Core Culture-målinger, som gav indsigt i trivsel og udviklingsmuligheder på tværs af afdelinger. På den baggrund er der løbende blevet lavet justeringer i HR og kommunikeret om forbedringer og mål til alle medarbejdere.

human house ledelse & arbejdsmiljø
Velliv Foreningen
def
BUSINESS KOLDING

CASE | VICA

VICA styrker respektfuldt samarbejde og fælles retning

Resultatet

Forløbet har haft en tydelig positiv effekt hos VICA. Medarbejderne føler sig hørt, og der er kommet en større respekt for den enkeltes arbejde og bidrag. Dialogen mellem ledere og medarbejdere er blevet styrket, og fokus er flyttet fra ensartethed til en respektfuld og åben kommunikation.

Der er løbende sket forbedringer i trivselsmålinger, og medarbejderne har opnået øget motivation, engagement og stolthed over det fælles arbejde. VICA vil fortsat bruge Core Culture som refleksionsværktøj til at understøtte trivsel og sammenhængskraft. Særligt oplever medarbejderne psykologisk tryghed og et fælles mål om kvalitet og ordentlighed i kerneopgaven.

Hvem er VICA?

VICA i Kolding blev grundlagt for over 20 år siden. Virksomheden designer og bygger skræddersyede orangerier, udestuer, pavilloner og pergolaer til kunder over hele Danmark med fokus på solidt håndværk, tidløst design og god service.

Om projektet

Projektet "Skab fremtidens attraktive arbejdsplads" er skabt i samarbejde mellem Human House, Business Kolding og Dansk Erhvervsfremme og støttet af Velliv Foreningen.

13 virksomheder i Kolding-området har deltaget i projektet og arbejdet på at styrke trivslen og den mentale sundhed blandt medarbejderne.

Med ny viden og praktiske værktøjer har de fået de bedste forudsætninger for at tiltrække dygtige medarbejdere og skabe en stærk tilknytning til arbejdspladsen.

Læs mere om OLFA-modellen og om Core Culture via QR-koden.

human house ledelse & arbejdsmiljø

Velliv Foreningen

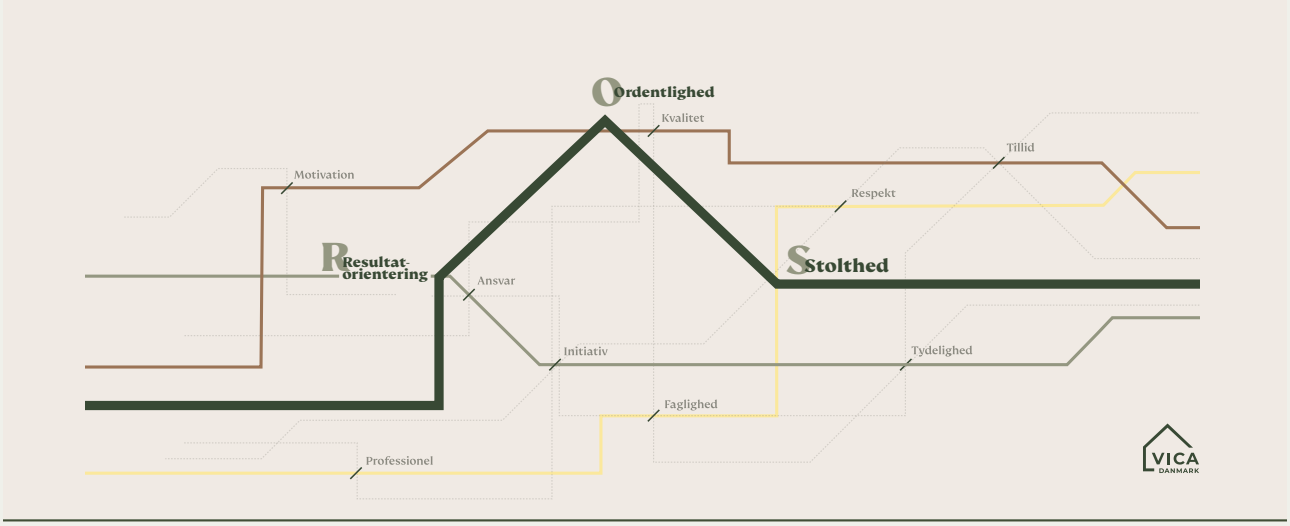
def

BUSINESS KOLDING

CASE | VICA

VICA styrker respektfuldt samarbejde og fælles retning

Resultatet



Resultatorientering

1. Vi sætter en tydelig retning og skaber fælles fokus
2. Vi tager ansvar for resultater og følger op undervejs
3. Vi handler med initiativ og løsningsfokus
4. Vi lærer af vores erfaringer og fejrer vores succeser
5. Vi skaber motivation, engagement og tro på succes

Ordentlighed

1. Vi kommunikerer åbent, ærligt og respektfuldt
2. Vi viser tillid og behandler hinanden ligeværdigt
3. Vi tager fælles ansvar og samarbejder med åbenhed
4. Vi holder det, vi lover
5. Vi agerer professionelt i alt, hvad vi gør

Stolthed

1. Vi anerkender og synliggør vores resultater
2. Vi bygger fællesskab gennem engagement og stolthed
3. Vi leverer kvalitet med høj faglighed og ordentlighed
4. Vi ser og værdsætter den enkeltes bidrag
5. Vi repræsenterer VICA med stolthed

human house ledelse & arbejdsmiljø
Velliv Foreningen
def
BUSINESS KOLDING