CASE | TASTE IT

Taste It styrker fællesskab, arbejdskultur og kerneværdier

Udgangspunktet

Hos Taste It oplevede medarbejderne uklarhed omkring kerneværdier og virksomhedens kerneopgave. Den første Core Culture-måling gav ejerkredsen et tydeligt billede af, at værdier og kerneopgave ikke var tilstrækkeligt kendt blandt medarbejderne, og at der var brug for at styrke fællesskabet og skabe en stærkere arbejdskultur.

Ledelsen ønskede desuden, at medarbejderne skulle have en større følelse af ejerskab over deres arbejde og i højere grad føle sig som en integreret del af teamet og arbejdspladsen. Igennem de indledende samtaler blev der sat fokus på både ledelsens og personalets forventninger, og der blev identificeret et behov for mere tydelighed omkring ansvarsområder og bedre kommunikation i dagligdagen.

Arbejdet i organisationen

For at adressere udfordringerne igangsatte Taste It et udviklingsforløb, hvor både ledelse og medarbejdere deltog aktivt. Der blev arrangeret flere møder, planlagt workshops og afholdt personalemøder.

Medarbejderne blev inddraget i at definere virksomhedens formål og arbejdede sammen med ledelsen om at tydeliggøre ledelsesplan og ansvarsområder. Der blev udarbejdet nye redskaber såsom sandwichmanual og en opdateret personalehåndbog, der skulle fungere som konkrete værktøjer i hverdagen.

Gennem workshops og faciliteret dialog blev værdier og kerneopgave gjort nærværende, og der blev arbejdet systematisk med onboarding, oplæring og offboarding for at sikre, at værdierne blev integreret i hele medarbejderrejsen og satte retning for teamsamarbejdet og den enkelte medarbejders rolle i virksomheden.

CASE | TASTE IT

Taste It styrker fællesskab, arbejdskultur og kerneværdier

Resultatet

Indsatserne har haft stor betydning for udviklingen af Taste Its arbejdskultur. Senere Core Culture-målinger har vist et markant forbedret kendskab til både kerneværdier og virksomhedens kerneopgave.

Ledelsen mærker, at personalet er blevet langt mere bevidste om både egne og andres ansvarsområder, hvilket har skabt større klarhed i samarbejdet. Der er skabt et stærkere fællesskab, og arbejdet har vist, at løbende opfølgning og ejerskab er nødvendig for vedvarende udvikling.

Medarbejderne oplever i dag, at de i højere grad arbejder i samme retning og føler sig forpligtet på at bidrage til et konstruktivt og engageret arbejdsmiljø.

Hvem er Taste It?

Taste It er en sandwich- og salatbar i Kolding, som laver frisksmurte sandwiches, salater og smoothies til take away. De leverer også catering til private fester og firmaarrangementer samt frokostudbringning på hverdage.

Om projektet

Projektet "Skab fremtidens attraktive arbejdsplads" er skabt i samarbejde mellem Human House, Business Kolding og Dansk Erhvervsfremme og støttet af Velliv Foreningen.

13 virksomheder i Kolding-området har deltaget i projektet og arbejdet på at styrke trivslen og den mentale sundhed blandt medarbejderne.

Med ny viden og praktiske værktøjer har de fået de bedste forudsætninger for at tiltrække dygtige medarbejdere og skabe en stærk tilknytning til arbejdspladsen.

Læs mere om OLFA-modellen og om Core Culture via QR-koden.

human house ledelse & arbejdsmiljø

Velliv Foreningen

def

BUSINESS KOLDING