CASE | PROCUDAN

Fælles om kerneopgaven: Procudan styrker tværgående samarbejde

Udgangspunktet

Procudan oplevede et væsentligt behov for at styrke samarbejdet og fællesskabet mellem Produkt- og Salgsteamet. Virksomheden ønskede at skabe en større fælles forståelse, en tydelig retning og effektive rammer for det daglige arbejde på tværs af afdelinger.

Målet var at udnytte hinandens styrker bedre, skabe sammenhæng og sikre, at alle medarbejdere har en klar forståelse af kerneopgaven.

Samtidig var der et ønske om at opnå en mere effektiv og velfungerende arbejdsplads med en høj grad af psykologisk tryghed, og hvor teams og landes daglige samarbejde styrkes.

Arbejdet i organisationen

Procudan satte dialogen om kerneopgaven i centrum og gennemførte workshops faciliteret af en erhvervspsykolog fra Human House. I workshopforløbet var der fokus på, hvad der styrker arbejdsfællesskabet, hvordan gnidninger håndteres, og hvordan teams kan udvikle et fælles sprog om samarbejde og konflikthåndtering.

Der blev også udarbejdet fælles succesmanualer for hver afdeling, hvor medarbejderne først fremlagde deres personlige styrker og arbejdsmåder, og derefter udviklede virksomheden en fælles manual, som skulle præsenteres på tværs af organisationen.

Core Culture-målingerne og værktøjer som OLFA- og DISC-modellen blev anvendt til at identificere udviklingsområder og sikre, at indsatsen blev omsat til praksis.

CASE | PROCUDAN

Fælles om kerneopgaven: Procudan styrker tværgående samarbejde

Resultatet

Indsatserne hos Procudan har skabt en række værdifulde dialoger mellem medarbejdere og afdelinger. Der er kommet en større klarhed om virksomhedens kerneopgave, og integrationen mellem teams og lande er blevet styrket.

Medarbejderne har opnået fælles forståelse og nysgerrighed på tværs af afdelinger, og dialogerne har bidraget til, at medarbejdere i højere grad inviterer hinanden ind i samarbejdet og understøtter hinanden i hverdagen.

Arbejdsfællesskabet er kommet i fokus, og både medarbejdere og ledelse er blevet mere bevidste om betydningen af fælles retning, rammer og ansvar. Alt i alt oplever Procudan, at værktøjerne har skabt en reel værdi og styrket den fælles retning.

Hvem er Procudan?

Procudan er en dansk familieejet virksomhed med hovedsæde i Kolding, der specialiserer sig i ingredienser og emballageløsninger. Virksomheden samarbejder med kunder om at optimere produktion, logistik og forsyningskæder gennem skræddersyede løsninger og faglig ekspertise.

Om projektet

Projektet "Skab fremtidens attraktive arbejdsplads" er skabt i samarbejde mellem Human House, Business Kolding og Dansk Erhvervsfremme og støttet af Velliv Foreningen.

13 virksomheder i Kolding-området har deltaget i projektet og arbejdet på at styrke trivslen og den mentale sundhed blandt medarbejderne.

Med ny viden og praktiske værktøjer har de fået de bedste forudsætninger for at tiltrække dygtige medarbejdere og skabe en stærk tilknytning til arbejdspladsen.

Læs mere om OLFA-modellen og om Core Culture via QR-koden.

human house ledelse & arbejdsmiljø Velliv Foreningen def BUSINESS KOLDING