CASE | FIRSTGRADE

FirstGrade skaber klarhed og fælles retning i en vækstperiode

Udgangspunktet

FirstGrade har oplevet en kraftig vækst og er gået fra at være en mindre virksomhed til hurtigt at have mange medarbejdere. Det er en udvikling, som har medført udfordringer med kommunikation, fælles retning og forståelse på tværs af afdelinger.

Medarbejderne havde ofte manglende indsigt i hinandens arbejdsprocesser, hvilket førte til misforståelser og frustrationer.

Samtidig oplevede virksomheden, at medarbejderne manglede en fælles forståelse af virksomhedens mål, mission og værdier.

Arbejdet i organisationen

Hos FirstGrade blev Core Culture-værktøjet primært anvendt på ledelsesniveau som en del af udviklingsforløbet.

Sideløbende med det iværksatte virksomheden et workshopforløb med ekstern facilitering, hvor medarbejderinvolvering var central.

Alle medarbejdere fik MBTI-profiler for at skabe større indsigt i forskellige arbejds- og kommunikationsstile, og samtidig fik FirstGrade udviklet et organisationsdiagram, der gav større klarhed over forskellige roller og sammenhænge.

Medarbejderne blev aktivt involveret i at definere og forankre virksomhedens værdier, mission og vision.

CASE | FIRSTGRADE

FirstGrade skaber klarhed og fælles retning i en vækstperiode

Resultatet

Arbejdet med personprofiler fra MBTI har givet medarbejderne bedre forståelse af hinandens arbejdsstile og kommunikationsformer, og det styrker samarbejdet i virksomheden.

Organisationsdiagrammet har bidraget til at skabe øget klarhed om virksomhedens struktur og arbejdsgange. Processen omkring værdier, mission og vision har skabt en fælles forståelse af retningen, og visualiseringen af værdier har gjort dem mere nærværende i hverdagen.

Workshopforløbet har været den vigtigste drivkraft for udviklingen, og den eksterne facilitering har været værdifuld i arbejdet med at omsætte intentioner til konkrete handlinger.

Hvem er FirstGrade?

FirstGrade i Kolding er et dansk tøjmærke, der siden 2015 har solgt kvalitetstøj og merchandise for Danmarks største YouTubere. Sortimentet spænder fra tøj til legetøj og skoleting, og virksomheden står bag FirstGrade Festival og Simba Prisen.

Om projektet

Projektet "Skab fremtidens attraktive arbejdsplads" er skabt i samarbejde mellem Human House, Business Kolding og Dansk Erhvervsfremme og støttet af Velliv Foreningen.

13 virksomheder i Kolding-området har deltaget i projektet og arbejdet på at styrke trivslen og den mentale sundhed blandt medarbejderne.

Med ny viden og praktiske værktøjer har de fået de bedste forudsætninger for at tiltrække dygtige medarbejdere og skabe en stærk tilknytning til arbejdspladsen.

Læs mere om OLFA-modellen og om Core Culture via QR-koden.

human house ledelse & arbejdsmiljø Velliv Foreningen def BUSINESS KOLDING