CASE | DIESELLA

Diesella skaber sammenhængs-kraft gennem fælles værdier

Udgangspunktet

Diesella stod over for betydelige organisatoriske udfordringer i kølvandet på en periode med stor medarbejderudskiftning. Den høje udskiftning havde påvirket både sammenhængskraften og trivslen negativt, og det blev tydeligt, at der manglede et fælles fundament, som kunne samle organisationen og skabe balance.

Ledelsen og medarbejderne oplevede, at de eksisterende værdier og arbejdsformer ikke længere gav tilstrækkelig tydelighed eller ejerskab på tværs af virksomheden. Det var nødvendigt at styrke både fastholdelse, engagement og samarbejde ved at udvikle en robust virksomhedskultur, hvor kerneværdier blev omsat til konkret handling i hverdagen.

Arbejdet i organisationen

Diesella igangsatte et involverende og systematisk forløb med fokus på udvikling af virksomhedskulturen. Både ledelse og medarbejdere deltog i interne workshops og refleksion over kerneopgaven og arbejdsfællesskabet, blandt andet sammen med Human House.

Gennem dialog og undersøgelser, som blandt andet Core Culture-målinger, blev centrale behov og udviklingsmuligheder tydelige. Virksomheden besluttede at forenkle værdigrundlaget til tre centrale pejlemærker: ansvarlighed, service og stolthed. Disse værdier blev gjort konkrete gennem medarbejderes egne input fx via tavler, hvor alle kunne bidrage med praksisnære fortolkninger i hverdagen.

Samtidig blev onboardingprocesser og 1:1-samtaler videreudviklet, så de støttede op om de nye værdier – og værdierne blev samtidigt integreret i bonusordninger og i den daglige ledelse.

CASE | DIESELLA

Diesella skaber sammenhængs-kraft gennem fælles værdier

Resultatet

Hos Diesella har de opnået større ro, lavere stress og en tydeligere følelse af retning, hvilket betyder, at både ledelse og medarbejdere har fået mere overskud og tro på fremtiden.

Medarbejderne oplever nu langt større ejerskab til de tre værdier, der ikke bare er ord men levende retningslinjer i både dagligdag, onboarding, samarbejde og ledelse. Værdierne bruges aktivt i eksempelvis ansættelsessamtaler, de faste 1:1-møder og i bonusordningen, hvilket styrker den fælles forståelse og forankring i hele organisationen.

Værdigrundlaget fungerer i praksis som et fælles sprog, der hjælper til at fastholde kvalitet og trivsel på tværs af teams og afdelinger. Diesella står nu med en styrket, mere sammenhængende kultur, hvor kerneværdier og fællesskab driver opgaveløsningen.

Hvem er Diesella?

Diesella A/S er en af Skandinaviens førende leverandører af værktøj til industrien med hovedkontor i Kolding. De sælger måleværktøjer, test- og kontrolværktøj, maskintilbehør, skruestikker og meget mere.

Om projektet

Projektet "Skab fremtidens attraktive arbejdsplads" er skabt i samarbejde mellem Human House, Business Kolding og Dansk Erhvervsfremme og støttet af Velliv Foreningen.

13 virksomheder i Kolding-området har deltaget i projektet og arbejdet på at styrke trivslen og den mentale sundhed blandt medarbejderne.

Med ny viden og praktiske værktøjer har de fået de bedste forudsætninger for at tiltrække dygtige medarbejdere og skabe en stærk tilknytning til arbejdspladsen.

Læs mere om OLFA-modellen og om Core Culture via QR-koden.

human house ledelse & arbejdsmiljø Velliv Foreningen def BUSINESS KOLDING

CASE | DIESELLA

Diesella skaber sammenhængskraft gennem fælles værdier

Resultatet





STOLTHED

VI STÅR INDE FOR DET VI LAVER



INTERNT
Sådan gør vi ...

- Vi leverer og overleverer vores arbejde ordentligt.
- Vi hjælper hinanden, når kvaliteten eller deadline er under pres.
- Vi taler positivt og respektfuldt om Diesella og hinandens arbejde.

EKSTERNT
Sådan optræder vi...

- Vi møder kunder og samarbejdspartnere med stolthed og høj faglighed.
- Vi sender kun noget ud af huset, vi selv kan stå på mål for.
- Vi retter fejl hurtigt og uden bortforklaringer.

ANSVARLIGHED

MAN KAN REGNE MED OS



INTERNT
Sådan gør vi ...

- Vi overholder deadlines og giver besked i tide, hvis noget ændrer sig.
- Vi afleverer opgaver ordentligt videre - sender ikke problemer videre.
- Vi siger til, hvis vi ser fejl eller risici.

EKSTERNT
Sådan optræder vi...

- Vi holder vores aftaler – hver gang.
- Vi kommunikerer klart og rettidigt.
- Vi tager ansvar, hvis noget går galt, og får det løst.
- Vi overholder lovgivning og indgåede aftaler.

SERVICE

VI GØR SAMARBEJDET NEMT



INTERNT
Sådan gør vi ...

- Vi svarer hinanden hurtigt og hjælper, når der er brug for det.
- Vi tænker i løsninger frem for begrænsninger.
- Vi deler information, så andre kan lykkes.

EKSTERNT
Sådan optræder vi...

- Vi reagerer hurtigt og er lette at få fat i.
- Vi sætter os i kundens sted og tilpasser vores kommunikation.
- Vi finder løsninger - også når det kræver en ekstra indsats.

human house ledelse & arbejdsmiljø · Velliv Foreningen · def · BUSINESS KOLDING