CASE | BELLCOM

Bellcom styrker kultur, kerneværdier og fælles retning

Udgangspunktet

Bellcom stod overfor en vigtig opgave: At skabe en arbejdsplads, hvor medarbejderne for alvor lever og arbejder ud fra virksomhedens mission, vision og kerneværdier.

Tidligere manglede der en tydelig følelse af retning, og det var udfordrende for medarbejderne at føre værdier som ansvar, faglighed, tillid og service ud i praksis. Ledelsen bemærkede, at kerneværdierne let kunne forblive abstrakte begreber, og at ikke alle medarbejdere følte et stærkt fællesskab eller vished om forventningerne.

Samtidig ønskede Bellcom at skabe en hverdag, hvor medarbejderne havde ro, tydelighed og overskud til at lukke opgaver effektivt og bidrage aktivt til virksomheden.

Arbejdet i organisationen

Bellcom valgte at involvere hele organisationen gennem et gennemgribende workshopforløb, hvor OLFA-modellen var den centrale metode.

Gennem dialog og fælles refleksion blev mission, vision og kerneværdier gjort konkrete og nærværende; alle medarbejdere blev inddraget i en gennemgang af virksomhedens kerneopgave. Kerneværdierne blev gjort synlige i kontormiljøet, så de nu fungerer som en daglig påmindelse og et fælles omdrejningspunkt i arbejdet.

Bellcom indførte en fast fokustid hver dag, hvor personalet arbejder uforstyrret og med respekt for hinandens flow og tid. Nye medarbejdere bliver nu allerede inden ansættelsen præsenteret for Bellcoms identitet, værdier og retning, så de nemt kan føle samhørighed fra start og hurtigt komme aktivt ind i organisationen.

Bellcom styrker kultur, kerneværdier og fælles retning

Resultatet

Initiativerne har haft en markant effekt på både samarbejdet, arbejdsglæden og den samlede performance. Medarbejderne oplever i dag langt større ro, vished og effektivitet, hvilket afspejler sig i bundlinjen – opgaver lukkes som oprindeligt planlagt, og Core Culture-målingerne viser en positiv udvikling.

I dag arbejder alle medarbejdere ud fra samme fundament. Informationsniveauet og kommunikation i organisationen er forbedret, og Bellcoms kerneværdier er ikke blot ord men lever nu i dagligdagen, sætter rammerne for samarbejde og skaber både stolthed, engagement og en stærk følelse af fællesskab.

Hvem er Bellcom?

Bellcom er et dansk it-konsulenthus med base i Kolding. Virksomheden arbejder med open source-software og leverer udvikling, hosting og support og er især specialister i Drupal-baserede løsninger.

Om projektet

Projektet "Skab fremtidens attraktive arbejdsplads" er skabt i samarbejde mellem Human House, Business Kolding og Dansk Erhvervsfremme og støttet af Velliv Foreningen.

13 virksomheder i Kolding-området har deltaget i projektet og arbejdet på at styrke trivslen og den mentale sundhed blandt medarbejderne.

Med ny viden og praktiske værktøjer har de fået de bedste forudsætninger for at tiltrække dygtige medarbejdere og skabe en stærk tilknytning til arbejdspladsen.

Læs mere om OLFA-modellen og om Core Culture via QR-koden.

human house ledelse & arbejdsmiljø

Velliv Foreningen

def

BUSINESS KOLDING