

human house
ledelse & arbejdsmiljø

Kursusbeskrivelse

DESIGN & DRIVE

Arbejds- og organisationspsykologisk
specialistuddannelse

September 2023 - februar 2025

Indhold

3	Forord
6	Praktiske spørgsmål
6	Deltagere
6	Pris
7	Forløbsoversigt
9	Uddannelsens forløb og datoer
10	Kursussted og tidsramme
10	Krav til deltagere
11	Uddannelsens ledelse
13	Undervisere
14	Uddannelsens opbygning
15	Læringsfora
16	Indhold og læringsmål i teorimodulerne
22	Arbejdsform

Forord

Design & Drive er et selvstændigt afrundet uddannelsesforløb på 18 måneder. Det dækker 230 timer af specialiseringsmodulet; grundstammeforløbets 120 timer plus yderligere 110 timers teorikurser.

Design & Drive er en uddannelse, der har som formål at professionalisere psykologer inden for det organisationspsykologiske område både teoretisk og metodemæssigt og med fokus på personlig udvikling. Uddannelsen er formet, så den rammer det psykologiske felt bredt og henvender sig til både ansatte og privatpraktiserende psykologer, ledere og konsulenter samt psykologer, der med en klinisk eller pædagogisk baggrund, er på vej ud i det organisationspsykologiske felt.

At være organisationspsykolog stiller krav; du skal beherske viden om organisationer, strategier, ledelse og teams. Du skal være specialist på det psykologiske felt og samtidig kunne designe, facilitere, udføre og evaluere forløb i mange forskellige typer af organisationer. Samtidig skal du kunne orientere dig i og holde dig opdateret på relevant forskning.

Design & Drive imødekommer denne bredde og dybde ved at vægte følgende aspekter:

Der optages psykologer og personer med organisationspsykologisk erfaring på uddannelsen

Design & Drive er en organisationspsykologisk specialistuddannelse for psykologer eller personer med organisationspsykologisk erfaring, der ønsker at specialisere sig inden for arbejds- og organisationspsykologi og ønsker sig viden og færdigheder inden for det organisationsteoretiske område.

Der er fokus på at integrere psykologens virke og den personlige udvikling

Arbejds- og organisationspsykologi befinder sig i spændingsfeltet mellem samfundsmæssige processer og det enkelte individ. På uddannelsen fastholder vi en balance i det spændingsfelt mellem politologiske, sociologiske og filosofiske perspektiver med et samtidigt fokus på den enkelte deltagers professionelle liv, eksistens og udvikling. Der er input fra mange dele af psykologien; fra den klassiske og moderne erhvervspsykologi til organisationspsykologiske forandringsprocesser og fra den pædagogiske aktionslæring til den kliniske psykologi med fokus på f.eks. stress.

Uddannelsen er døbt Design & Drive

Uddannelsens navn afspejler forløbets overordnede og gennemgående fokus på det at kunne designe og drive forløb af både kortere og længere varighed.

Uddannelsen giver dig teorier, interventionsformer og metoder, så du kan designe og drive såvel korte som lange processer med enkeltpersoner, teams og store grupper. Du vil opleve en bred tilgang, som uddanner dig til at forholde dig kritisk og konstruktivt til forskellige teorier og metoder.

Vi bringer vores netværk i spil

Det gør vi med besøg af flere forskellige dygtige eksterne undervisere – både kolleger fra vores egen faggruppe og undervisere fra beslægtede fagområder som f.eks. filosofi og organisationsteori. De bidrager med specialviden i form af forelæsninger og workshops, der introducerer teori, tilgange og metoder.

Din personlige professionelle udvikling er i centrum

På baggrund af feedback fra tidligere og nuværende deltagere på Design & Drive ved vi, at det er vigtigt, at der stilles mange krav til deltagerne på en sådan uddannelse.

Som deltager bliver du tilbudt et tæt følgeskab gennem de 18 måneder, uddannelsen varer. Der er fokus både på personlige eksistentielle dimensioner af deltagernes udvikling og på at understøtte viden og håndværksmæssig kunnen.

Følgeskabet består af test, mentorskab fra underviserne, supervision, læsegruppe, fast refleksionsgruppe, feedback fra de øvrige deltagere, feedback fra samarbejdspartnere, en 2-dages opgaveløsning i en konkret organisation og støtte og sparring til den afsluttende formidlingsopgave.

Med seks hold gennemført i løbet af ti år er uddannelsen kontinuerligt udviklet og finpudset. Uddannelsen er til dette hold suppleret med flere arbejdspsykologiske temaer, herunder arbejdsfællesskaber, psykologisk tryghed, krænkelser og stress samt DEI (Diversity, Equity, Inclusion).

Underviserne på Design & Drive står selv bogstaveligt talt dagligt i det praktiske A&O-felt. Derfor har vi hele tiden fingeren på pulsen, og vi oplever og registrerer løbende forandringer og nye krav, der stilles til organisationspsykologernes kompetencer.

Uddannelsels undervisere

Underviserne på Design & Drive står selv bogstaveligt talt dagligt i det praktiske A&O-felt. Derfor har vi hele tiden fingeren på pulsen, og vi oplever og registrerer løbende forandringer og nye krav, der stilles til organisationspsykologernes kompetencer.



Ejnar Bryld

Faglig ansvarlig kursusleder og underviser

20 14 23 80

eb@ejnar-bryld.dk



Sara Lundhus

Kursusleder og underviser

23 10 30 77

sl@humanhouse.com



Stine Moesmand

Kursusleder og underviser

31 57 48 54

sm@humanhouse.com

Praktiske spørgsmål

Vi optager deltagere med en cand.psych.- eller cand.pæd.psych.-uddannelse. Efter individuel vurdering optager vi i enkelte tilfælde deltagere fra beslægtede faggrupper som f.eks. cand.merc.psych.

Pris

Prisen for uddannelsen er 117.000 kr. ekskl. moms. Beløbet inkluderer al undervisning (teori, supervision, individuelle samtaler, personlig udvikling), undervisningsmaterialer, test samt forplejning og overnatning på internatmodulerne.

Beløbet opkræves á fire rater eller på én samlet faktura i juni 2023. Ved betaling á fire rater opkræves raterne i:

- » 30.000 kr. ved tilmelding (eller senest 28. juni 2023)
- » 29.000 kr. i december 2023
- » 29.000 kr. i juni 2024
- » 29.000 kr. i november 2024

Alle ovennævnte beløb er eksklusive moms.

Der skal derudover påregnes udgifter til fire grundbøger.

Du kan [tilmelde dig uddannelsen her](#).

Forløbsoversigt

Uddannelsen omfatter en 18 måneders pakke bestående af:

- » 10 kursusmoduler bestående af et opstartende 3-dages modul og herefter 9 moduler af 2 dages varighed
- » Et modul er 2 dages praksisarbejde
- » 4 hele supervisionsdage
- » 4 hele personlige udviklingsdage
- » 5 timers individuelle samtaler fordelt på 3 sessioner
- » 2 dages case-præsentation med supervision og feedback
- » Vejlederfunktion, hvor hver enkelt deltager kobles på en vejleder, der følger din udvikling fra start til slut.

Design & Drive omfatter 31 dage og 5 timers individuelle samtaler svarende til en dag, altså i alt 32 dage.

Forløbsoversigt

BLOK 1

Organisation, forandringsprocesser og psykologi

Modul 1 (3 dage)

Organisation, forandringsprocesser og psykologi

Modul 2 (2 dage)

Strategi og forandringsparadigmer

Supervision og personlig udvikling (2 dage)

Individuel samtale (1,5 time)

Egen forberedelse

Læsning

BLOK 2

Arbejdsfællesskabet – sammen om opgaveløsningen

Modul 3 (2 dage)

Psykisk arbejdsmiljø – klassisk og moderne

Modul 4 (2 dage)

Mindre grupper, konflikter, krænkelser og sunde teams

Modul 5 (2 dage)

Storgrupper og psyko-dynamiske processer

Supervision og personlig udvikling (2 dage)

Test og individuel samtale (1,5 time)

Egen forberedelse

Læsning, Hogan-test og udviklingsperspektiv

BLOK 3

Ledelse, lederudvikling og magt
- og konsultation hos kunden

Modul 6 (2 dage)

Ledelse, lederrollen og
magt

Modul 7 (2 dage)

Lederudvikling, individ og
grupper

Modul 8 (2 dage)

Praksisworkshop: Opgave
hos kunde

**Supervision og personlig
udvikling (2 dage)**

Egen forberedelse

Læsning

BLOK 4

Roller, karriere, udvikling af den
enkelte og formidlingsopgave

Modul 9 (2 dage)

Kend dig selv, bliv dig selv

Modul 10 (2 dage)

Roller, karriere, dig og
A&O-feltet

**Casepræsentation og
formidlingsopgave
(2 dage)**

**Supervision og personlig
udvikling (2 dage)**

**Individuel samtale
(1,5 time)**

Egen forberedelse

Læsning, casestudie og
fremlæggelse, forberedelse
af formidlingsopgave og
uddannelsesperspektiv

Uddannelsens forløb og datoer

2023

August 1. individuelle samtale	September 6.-8. Modul 1	Oktober 3.-4. Modul 2	November 7.-8. Modul 3	December 12.-13. Modul 4
--	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

2024

Januar 17.-18. SUP/PU 2	Februar 27.-28 Modul 4	Marts Individuel samtale	April 10.-11. Modul 5	Maj 15.-16. SUP/PU 3
--------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

Juni 12.-13. Modul 6	August 20.-21. Modul 7	September 25.-26. Modul 8	Oktober 23.-24. SUP/PU 4	November 19.-22. Modul 9
-----------------------------------	-------------------------------------	--	---------------------------------------	---------------------------------------

December Individuel samtale

2025

Januar 15.-16. Modul 10	Februar 6.-7. Afslutning
--------------------------------------	---------------------------------------

Modul = 2 dages moduler (Modul 1 dog 3 dage)

SUP/PU = Supervisionsgruppe: 1 dag og Personlig udvikling: 1 dag

Individuel samtale = samtale med konsulent af 1,5 times varighed

I forhold til Dansk Psykologforenings krav til A&O Specialiserings-modul fordeler uddannelsens timer sig på følgende måde:

Grundstammeforløbet 18.4.4.2.1.:

- » 42 timers teori
16 timer på Blok 1, 12 timer på Blok 2 og 12 timer på Blok 3
- » 40 timers supervision (fordelt på 4 blokke)
- » 40 timers personlig udvikling (fordelt på 4 blokke)

Øvrige teorikurser 18.4.4.2.6.:

- » 108 timer

De i alt 230 timer udgør hele det samlede timekrav i specialiseringsmodulet.

Uddannelsen er godkendt som specialistuddannelse af Arbejds- og Organisationspsykologisk Fagnævn i Dansk Psykologforening.

Kursussted og tidsramme

Det indledende kursusophold på tre dage afvikles på Sixtus Sinatur Hotel & Konference i Middelfart (overnatning er inkluderet). Der veksles derefter mellem kursusdage i København og Aarhus (overnatning er ikke inkluderet).

Det indledende modul på tre dage afvikles på Sixtus Sinatur Hotel i Middelfart.

Tidsramme for modulerne er:

Dag 1 kl. 09.30-18.00

Dag 2 kl. 08.30-15.30

Tidsramme for SUP/PU-dage:

Dag 1 kl. 09.30-16.30

Dag 2 kl. 08.30-15.30

Krav til deltagerne

Vi forventer, at du som deltager bidrager ved at:

- » deltage i min. 90 % af den planlagte undervisning og aktiviteter
- » læse 2-300 siders teori pr. blok/halvår
- » bidrage med cases fra egen organisation – både på modulerne og i supervisionssammenhæng
- » engagere sig i arbejdet med medkursisters cases – på modulerne og i supervisionsgrupper – som aktiv refleksions- og dialogpartner
- » indgå aktivt i anvendelsen af de test, tilgange og metoder, som er en del af både det generelle forløb og det personlige udviklingsforløb
- » deltage i gennemførelsen af en kvalitativ 360 graders feedbackundersøgelse
- » være åben for at modtage feedback fra undervisere og medkursister i forhold til din egen rolle, tilgang m.m.

- » arbejde aktivt med egen udvikling – bl.a. med afsæt i test og temaer, der kommer op i de individuelle samtaler
- » gennemføre en praksisworkshop i en organisation i et action learning team
- » forberede en afsluttende synopsis og præsentere den i en mundtlig fremlæggelse for holdet

Uddannelsens ledelse

Ejnar Bryld

Erhvervspsykolog, autoriseret cand.psych., specialist og supervisor i arbejds- og organisationspsykologi.

Ejnar har mere end 30 års erfaring i det arbejds- og organisationspsykologiske felt. Som HR-konsulent og leder samt chefpsykolog hos Danfoss og efterfølgende ansættelser hos UKON. I de seneste 20 år har han drevet selvstændig virksomhed med base i Silkeborg og har i ti år været partner i Strøier & Bryld Organisationspsykologer og gennemført seks hold på Design & Drive-uddannelsen sammen med Vibe Strøier.

Ejnar har en 40 dages international konsulentuddannelse fra GIC/ Gestalt Institut of Cleveland, USA, en 3-årig psykoterapeutisk uddannelse, lederuddannelse fra Mannaz og er akkrediteret Executive Business Coach fra Ashridge Business School, London.

Ejnar arbejder både i private og offentlige organisationer og har arbejdet for blandt andet Novo Nordisk, LEGO og Grundfos samt offentlige organisationer inden for stat, regioner og kommuner foruden en lang række mindre og mellemstore produktions- og vidensvirksomheder. Opgaverne har især kredset om udviklings- og forandringsprocesser, lederudvikling, projektledelse og konflikthåndtering samt sparring og supervision til ledere og A&O-psykologer.

Ejnar har igennem ti år været tilknyttet MBA (MMT-uddannelsen) på Aalborg Universitet som ekstern underviser og været underviser og træner på en lang række interne lederudviklingsforløb for offentlige og private virksomheder.

Stine Moesmand

Erhvervspsykolog, autoriseret cand.psych.

Stine har beskæftiget sig med det arbejds- og organisationspsykologiske felt de seneste 15 år, hvor hun som erhvervspsykolog og konsulent med speciale i ledelse og psykisk arbejdsmiljø rådgiver både ledere,

HR-partnere og AMO/HSE-organisationer om arbejdsmiljø og ledelse, mental sundhed på arbejdspladsen, samarbejde, konflikter og krænkelser samt stress.

Stine har siden 2017 haft det ledelsesmæssige ansvar for at drive en afdeling bestående af 12 erhvervspsykologer, der varetager en bred vifte af opgaver inden for ledelse og arbejdsmiljø herunder afdækning af arbejdsmiljøudfordringer, erhvervspsykologiske analyser, leder- eller ledelsesudvikling, samarbejde og teamudvikling samt HR-rådgivning.

Stine har fortløbende efteruddannet sig inden for arbejds- og organisationspsykologien og var selv deltager på en af de første Design & Drive-uddannelser, hvorfor hun snarligt forventes godkendt specialist i arbejds- og organisationspsykologi. Stine er certificeret i flere anerkendte ledelsesmodeller som Direct Leadership og er certificeret bruger af internationale personprofiler herunder Hogan, MBTI og NEOPIR.

Sara Lundhus

Erhvervspsykolog, autoriseret cand.psych.

Sara har 17 års erhvervserfaring inden for det arbejds- og organisationspsykologiske felt. Sara har siden 2008 arbejdet som erhvervspsykolog og konsulent med speciale i ledelse og psykisk arbejdsmiljø, hvor hun rådgiver både ledere, HR-partnere og AMO/HSE-organisationer om bæredygtig og effektiv ledelse, lederudvikling, samarbejds- og teamudvikling, trivsel etc.

Sara har siden 2017 haft det ledelsesmæssige ansvar for at drive en afdeling bestående af 12 erhvervspsykologer, der varetager en bred vifte af opgaver inden for ledelse og arbejdsmiljø herunder afdækning af arbejdsmiljøudfordringer, erhvervspsykologiske analyser, individuelle psykologsamtaler i forbindelse med kriser eller stress, leder eller ledelsesudvikling, samarbejde og teamudvikling samt HR-rådgivning.

Sara har en lang række efteruddannelser, kurser og supervision inden for arbejds- og organisationspsykologien herunder en 3-årig uddannelse i kognitiv adfærdsterapi samt specialistuddannelsen Design and Drive, hvorfor hun snart forventes godkendt specialist i arbejds- og organisationspsykologi. Sara er certificeret i flere anerkendte ledelsesmodeller som Direct Leadership og Vi-orienteret ledelse og er certificeret bruger af internationale personprofiler herunder NEOPIR, DISK og MBTI og LVI. Sara er tidligere ekstern censor og lektor ved Aalborg Universitet, hvorfra hun har erhvervet sig en solid forskningsmæssig og teoretisk platform inden for arbejds- og organisationspsykologien.

Du vil på uddannelsen blive undervist af en lang række gæsteundervisere:

Filosof Anders Fogh Jensen

Filosof Kim Gørtz

Psykolog Rikke Brix

Psykolog Michala Schnoor

Psykolog Maibritt Højgaard, ec2act

Psykolog Birgitte Bonnerup

Psykolog Anne Thybring

HR-direktør Keld Thornæs

Psykolog Morten Fogsgaard

Psykolog Lars Bjerregaard

Psykolog Caroline Ahlgren Tøttrup

Psykolog Pernille Thorup

Du vil derudover møde en række af Human Houses egne erhvervspsykologer, der bidrager med deres individuelle specialviden inden for ledelsesudvikling, beslutningstagning, test, konflikter og nyeste arbejdspsykologiske temaer: Ninna Næslev, Anne Aistrup, Mette Lindhardt, Anja Dahl Pedersen og direktør Kenneth Ajslev.

Uddannelsens opbygning

Organisations- og arbejdspsykologien hviler på en række forskellige søjler:



Design & Drive læner sig op ad følgende søjler:

Organisationsteori og management

F.eks. strategitænkning, forretningsforståelse, styringsværktøjer og kommunikation.

Filosofi

Her vil relevante filosoffer blive inddraget fra både den politiske filosofi og den sociale filosofi.

Sociologi

Sociologi ligger tæt op ad de dele af organisationspsykologien, der beskæftiger sig med social kapital og aktør- og netværksteorier.

Politologi

Her med særligt henblik på magtteori og teorier om forskellige styreformere.

Antropologi

Antropologi rummer spændende metoder til observation og beskrivelser, som i den kommende tid vil være relevante for udviklingen af konsulentfeltet.

Som deltager på Design & Drive bliver du dermed introduceret bredt til forskellige tilgange inspireret af såvel det psykologiske felt som andre videnskabelige områder.

En central del af uddannelsen er at bidrage til organisationspsykologens varierende viden, teorier og teknikker. Til det formål tager vi udgangspunkt i nogle af følgende tilgange: Komplexitetsteorier, psykodynamisk, systemisk, narrativ og eksistentiel tænkning, organisations- og strukturteorier, ledelsesteorier, magtperspektiver og managementtænkning.

Læringsfora

Hver enkelt blok i uddannelsen er opbygget med udgangspunkt i et organisationspsykologisk område – dvs. de forskellige typer af opgaver, interventioner og udviklingsforløb, som en arbejds-/organisationspsykolog kan stå over for, f.eks. udvikling af et lederteam eller gennemførelse af en forandring eller fusion.

Området bliver belyst via forelæsninger i relevant teori og forskellige psykologiske teoridannelser. Med udgangspunkt i det pågældende område sætter vi fokus på de specifikke ledelsesrelaterede og konsultative processer samt undersøgelses- og interventionsmetoder, som du kan bruge på området. Vi vil have fokus på at styrke din evne til at sammensætte og planlægge relevante forløb med input i form af både viden samt reflekterende teknikker og metoder.

Som deltager er du undervejs koblet til forskellige typer af læringsfora:

» Supervisionsgruppe

Du forbliver medlem af den samme supervisionsgruppe (SUP-gruppe gennem hele uddannelsen, men vil opleve skift af supervisor undervejs i forløbet. Formålet med at lade supervisionsgrupperne være faste er at have fokus på læring over tid. Formålet med skiftet af supervisor er at give grupperne mulighed for at stifte bekendtskab med forskellige supervisionsteknikker og personlige læringsstile.

» Læsegruppe

Der dannes læsegrupper a 3-4 personer, hvor hvert gruppemedlem før hvert teorimodul bidrager med korte resuméer af udvalgte artikler eller kapitler.

» "Artsgruppe"

Du vil under uddannelsen på relevante tidspunkter blive inddelt i grupper med deltagere, der fagligt 'ligner' dig.

Det vil f.eks. sige, at vi samler lederne for sig, de selvstændige psykologer for sig og de psykologer, der f.eks. arbejder i region eller kommune for sig. Derved får du mulighed for at drøfte temaer eller spørgsmål i relation til din og dine 'artsfællers' dagligdag og på den måde styrke overførselsværdien til praksis.

» **AL-gruppe**

En action learning-gruppe (AL-gruppe) består af 2-3 deltagere, som i Blok 3 arbejder sammen i to dage i en konkret organisation, hvor I løser en opgave. Herefter beskriver I jeres overvejelser set i forhold til Design & Drive-konceptet, jeres konkrete opgaveløsning og refleksioner over processen og jeres interne samarbejde.

» **Vejlederfora**

Hver enkelt deltager er under hele forløbet tilknyttet Ejnar Bryld som vejleder. Vejlederen har i alt 5 timers 1:1-samtaler og bl.a. en psykologisk test midtvejs. Derudover er der et kontinuerligt følgeskab mellem vejleder og deltager i forhold til den udviklingsplan, der laves i løbet af forløbet.

De enkelte elementer på uddannelsen

- » Teorimoduler
Indhold og læringsmål
Grundstammeforløbets 40 timers teori
Teorimodulerne - arbejdsform
- » Supervision
- » Personlig udvikling
- » Individuelle samtaler
- » Praksisarbejde
- » Afsluttende formidling

Teorimoduler

Blok 1: Udvikling af organisationer (Modul 1 og 2)

I Blok 1 bliver du introduceret til grundstenene i organisationspsykologisk teori og tænkning. Formålet er at øge din grundlæggende organisationsforståelse gennem kendskab til den historiske udvikling, begreber, teori, forståelsesmodeller og forskellige organisationsteoretiske paradigmer og deres forankring i og prægning af arbejds- og organisationspsykologien.

I Blok 1 bliver temaet udvikling og forandring også bragt i spil. Formålet er, at du får kendskab til begreber, teori, paradigmer, forståelsesmodeller og erfaringer om forandringsledelse, forandringsprocesser og

forandringspsykologi og derved får overblik over fagområdet og specifik indsigt i både klassiske og nyere tilgange til at lave forandringsprocesser i en organisation; strategiske, handelsskoleorienterede tilgange til forandringsarbejde og mere processuelle, psykologiske og komplekse tilgange. På færdighedsniveau får du konkrete ideer til struktur og metoder til at designe og drive organisatoriske forandringsprocesser, og du bliver klædt på til at foretage metodisk forsvarlige udredninger og interventioner af organisationspsykologiske problemstillinger på individ-, gruppe- og organisationsniveau herunder at medtænke og håndtere psykologiske reaktioner ved hjælp af hensigtsmæssige design, metoder og værktøjer.

I praksis arbejder vi i Blok 1 med nogle af de organisatoriske forandringsprocesser, som du og de øvrige deltagere ofte involveres i: Strategi-, visions- og værdiarbejde, fusioner, afvikling, omlægninger og strukturændringer. Vi arbejder her med afsæt i kombinationen af forskellige teoretiske perspektiver og metoder. På færdighedsniveau er det formålet at give dig konkrete ideer til struktur og metoder til at designe og drive processer møntet på gennemførelse af ovenstående forandringer, at styrke din evne til at håndtere en høj grad af kompleksitet, ligesom vi debatterer fordele og ulemper ved forskellige former for processtyring.

Med fokus på psykologens egen rolle som 'forandringsleder'/'forandringsagent' i forandringsprocesser er det også formålet med indholdet i Blok 1, at du bliver i stand til at vurdere og navigere i det spændingsfelt, der opstår undervejs i processerne. Det drejer sig bl.a. om at være bevidst om forskellige dynamikker i forandringer, psykologiske reaktioner, når forandringsagentens rolle kommer i spil, samt at skærpe bevidstheden om egne præferencer som leder/proceskonsulent gennem spejling i og refleksioner over egen praksis i forhold til de præsenterede paradigmer inden for udvikling og forandring.

Blok 2: Arbejdsfællesskabet – sammen om opgaveløsningen (Modul 3, 4 og 5)

Blok 2 fokuserer på at arbejde med og udvikle grupper og team. Det kan dreje sig om medarbejdergrupper på arbejdspladser og i frivillige organisationer, grupper eller team af medarbejdere og en leder/teamleder. Psykologen/lederen bliver enten involveret i etableringen og udviklingen af en gruppe/et team eller i situationer præget af udvikling, krav om innovation, konflikt, stueknæs og samarbejdsvanskeligheder eller dårlig trivsel.

Formålet er, at du bliver bekendt med begreber, teori, forståelsesmodeller og erfaringer relateret til arbejdet med og udviklingen af grupper og teams. Herved får du overblik over fagområdet og specifik indsigt i både

klassiske og nyere tilgange til at analysere og intervenere i grupper og gruppeprocesser; du bliver introduceret til teorier, som f.eks. tager afsæt i et miks af poststrukturel, psykodynamisk, systemisk/narrativ og eksistentiel tænkning – teorier, der fra forskellige vinkler belyser områderne:

grupper, relationer i grupper, dynamikker i grupper og udvikling af grupper, ligesom temaerne magt, konflikt og emotioner bliver belyst. På færdighedsniveau er formålet, at du bliver introduceret til redskaber og metoder møntet på at analysere og forstå grupper, gruppers liv, gruppers historik, udviklingen i grupper, konflikter, magtspil og dynamikker af relevans for gruppens stuckness og videre udvikling. Du får derudover konkrete ideer til struktur og metoder til at designe og drive interventioner i grupper, og du bliver bevidst om, hvilke tilgange der er mest hensigtsmæssige på forskellige tidspunkter i processen og i forskellige kontekster.

Temaet arbejder med og udvikling i storgrupper bliver også sat i spil med formålet at give dig teori og viden om storgruppedynamikker samt inspiration, viden og metoder til psykologens rolle, position og styringskompetencer i forhold til at arbejde med storgrupper. Du bliver involveret i drøftelser om metodevalg og set-up lige fra de mest løse storgruppe-settings af mere gruppeanalytisk karakter til semistrukturerede forløb og overvejelser om reflektoriske processer i storgrupper. Du får gennem uddannelsen kendskab til teorier, metoder og overvejelser, der omfatter livet på det ubevidste gruppeniveau til også at omhandle design og styring af de mere strategiske og målrettede forløb. Du får indgående kendskab til forskellige former for reflektoriske metoder, praksisformer og faciliteringsteknikker til brug i storgrupper, ligesom vi på uddannelsen afprøver anvendelsen af forskellige metoder.

Afslutningsvis er formålet med blok 2, at du reflekterer over psykologens rolle herunder position, rollevalg og potentielle etiske dilemmaer i forbindelse med arbejdet med små og store grupper, og at du bliver bevidst om din egen rolle og intrapersonelle dynamikker i arbejdet med svære grupper og tilføres "kloge greb" i forhold til psykologens position og rolle i processen.

Et særligt fokus på dette modul er betydningsfulde faktorer i det psykiske arbejdsmiljø og Arbejdstilsynets risikofaktorer såsom krænkende handlinger, konflikter og stress. Desuden de nyere temaer som arbejdsfællesskabets betydning for opgaveløsning, stress og trivsel.

Blok 3: Udvikling af ledere og lederteam (Modul 6 og 7)

I blok 3 er overskriften ledelse, og her beskæftiger vi os med udvikling af ledere i individuelle forløb, design og drive af lederuddannelsesforløb samt arbejdet med udvikling af ledergrupper eller lederteam.

Formålet er, at du får kendskab til begreber, teori, forståelsesmodeller og erfaringer om ledelse, ledelsesopgaver og lederrollen og derved får overblik over disciplinen ledelse i en både klassisk og ny optik. Du får indsigt i og forståelse for forskellene og betydningen af management og leadership, hvilke faglige, personlige og sociale kompetencer, der typisk skal udvikles hos ledere, og hvor psykologer har deres særlige berettigelse, hvordan forskellige lederniveauer kalder på forskellige lederkompetencer samt de dilemmaer, der knytter sig til ledelsesrollen. Du præsenteres for forskellige psykologiske aspekter til forståelse og udvikling af ledere: Management-perspektivet, et udviklingspsykologisk perspektiv, et eksistentielt perspektiv, et rolleanalytisk perspektiv og et magt- og autoritetsperspektiv.

I praksis arbejder vi i blok 3 med forskellige designs for lederudvikling, og vi forholder os til, hvad der skal til for at skabe mest muligt udbytte af et lederudviklingsforløb. Du bliver derudover præsenteret for forskellige dialogiske måder at arbejde med lederudvikling på, herunder coaching og feedback. Du præsenteres for bidrag og inspiration til ledercoaching fra f.eks. klassisk coaching (GROW), psykodynamisk coaching, positiv psykologisk coaching og eksistentiel coaching. Du får konkrete ideer til struktur og metoder til at designe og drive lederudviklingsprocesser – dels som kursusaktivitet og dels på individuelt niveau. Du bliver præsenteret for og får afprøvet en vifte af metoder til at fremme lederens selvindsigt og konkrete lederkompetencer, herunder test, 360 graders vurderinger og feedback.

I forhold til arbejdet med og udvikling af ledergrupper/lederteams lægger vi os op ad teorier, perspektiver og metoder møntet på arbejdet med grupper, og vi trækker de tilgange frem, som er særligt relevante i forhold til arbejdet med ledergrupper/-teams. Du stifter bekendtskab med begreber, teori, forståelsesmodeller og erfaringer relateret til design og drive af udviklingsforløb for ledergrupper/lederteams, og du får herigennem overblik over fagområdet og specifik indsigt i både klassiske og nyere tilgange til området. Teorierne og modellerne belyser fra forskellige vinkler begrebet ledelse, lederteamets ledelsesopgaver, ledelse på tværs og på langs, succeskriterier for lederteamgrupper, konteksten for lederteamets arbejde, særlige krav og dilemmaer i hhv. offentlig/privat ledelse, niveauer for ledelsesopgaverne, organisationens strategi og afledte konsekvenser for lederteamets opgave. Derudover belyser vi relationer i lederteamet, hæmmende og fremmende faktorer for samarbejdet i et lederteam, dynamikker i lederteam, roller i lederteam og lederteams udvikling.

På færdighedsniveau er formålet, at du bliver præsenteret for tilgange til planlægning og gennemførelse af et lederteamudviklingsforløb. Du afprøver tilgange og metoder på dine egne eller undervisernes medbragte

cases.

Du bliver præsenteret for og afprøver metoder til konkretisering af lederteamets opgaver, forventningsafstemninger til lederteamets arbejde, håndtering af konflikter i lederteam, feedbackprocesser i lederteam, afdækning af roller og ressourcer i lederteamet, formulering af vision for lederteamet, formulering af spilleregler for lederteamets arbejde, coaching af lederteam etc. samt andre tiltag møntet på arbejdet med såvel lederteamets formelle som uformelle organisation, ligesom vi vil overveje fordele og ulemper ved forskellige tilgange til arbejdet med lederteam.

Møntet på psykologens/lederens rolle som 'driver' af udviklingsforløb arbejder vi med at skærpe bevidstheden om egne præferencer i rollen gennem spejling og refleksioner over egen praksis i forhold til de præsenterede paradigmer inden for udviklingsarbejde. Konkret skal du løse en opgave hos en 'rigtig' kunde, der indbefatter formøde, formulering af formål, mål og succeskriterier samt et konkret design for en 3 timers-workshop, der gennemføres hos kunden. I forbindelse med opgaven er der supervision, læringsopsamling, feedback og evaluering samt fokus på etik og valg af perspektiv og metoder.

Blok 4: Udvikling af den enkelte – roller, kompetencer og karrierer (Modul 9 og 10)

Formålet med Blok 4 er, at du stifter bekendtskab med begreber, teori, forståelsesmodeller og erfaringer relateret til udvikling af den enkelte.

Der er fokus på at give dig overblik over og indsigt i både sociologiske, filosofiske og psykologiske tilgange til området.

Vi inviterer gæsteundervisere indenfor – teoretikere og praktikere – der beskæftiger sig med individets udfordringer belyst gennem både et sociologisk, filosofisk og psykologisk blik.

Du arbejder med stressmodeller, resiliensbegrebet, forskellige brugbare modeller til coaching og udvikling af det enkelte individ.

Du bliver introduceret til kompetencebegrebet, dets historie, definitioner, teorier og modeller møntet på kompetenceafdækning og -udvikling samt strategier for kompetenceudvikling og læring.

Der vil være fokus på inddragelse af psykologiske test i udviklingsforløb, og du vil selv blive introduceret til en række test. Vi arbejder med din bevidsthed om egne præferencer ind i konsulent- eller lederrollen gennem The Myers Briggs Type Indicator (MBTI) og andre test, der skærper din bevidsthed om egne styrker, udviklingspunkter, drivere og faldgruber i arbejdssammenhæng.

Vi prioriterer at skabe rum til refleksion over egen rolle/egne roller som organisationspsykolog samt samtale om arbejdsglæde, motivation, talent, virkemidler, faglige præferencer og foretrukne organisatoriske niveauer og kontekster at arbejde med og i.

Blok 4 afsluttes med en evaluering af dit udbytte af Design & Drive-uddannelsen, og hvad der vil være hensigtsmæssige fortsatte opmærksomheds- og udviklingspunkter. I denne proces inddrages feedback fra hjemmeorganisationen eller en kunderelation gennem gennemførelse af et 360 graders Konsulent- eller Lederspejl.

Grundstammeforløbets 42 timers teori:

Den teoretiske del i grundstammen fokuserer på:

- » Konsultation og intervention over for individer og organisationer
- » Ethiske problemstillinger i relation til interventioner i organisationer
- » Ethiske problemstillinger, der findes mellem psykologen, dennes opdragsgiver og de personer, som psykologen arbejder med eller intervenserer over for
- » Projektudvikling
- » Refleksion over teori/praksis

De ovennævnte timer fordeler sig på blok 1, 2, 3 og 4.

Blok 4 afsluttes med en evaluering af dit udbytte af Design & Drive-uddannelsen, og hvad der vil være hensigtsmæssige fortsatte opmærksomheds- og udviklingspunkter. I denne proces inddrages feedback fra hjemmeorganisationen eller en kunderelation gennem gennemførelse af et 360 graders Konsulent- eller Lederspejl.

Modul 1 (3 dage, 24 timer)

På Modul 1 er der fokus på organisationsteori- og udvikling og psykologens rolle som forandringsagent. Vi introducerer forskellige faglige tilgange til organisatoriske forandringsprocesser og den psykologi, der aktiveres hos de berørte medarbejdere. På et teoretisk plan sætter vi fokus på konteksten for psykologens arbejde, og vi reflekterer over, hvordan den psykologfaglige etik udspiller sig i forhold til forskellige interventioner i organisationer som hhv. intern og ekstern konsulent. Vi kigger på praktiske og etiske dimensioner af det at arbejde på forskellige hierarkiske niveauer i en organisation.

Modul 4 (2 dage, 12 timer)

På Modul 4 er der fokus på konsultation og intervention over for individer, teams og organisationer. Med udgangspunkt i teorier og cases om forskellige dynamikker i større og mindre grupper diskuterer vi forskellige typer interventionsformer og deres fordele og ulemper. Der er fokus på konflikt er, konflikters fremtrædelsesform og årsager set gennem forskellige faglige optikker. Der vil være særligt fokus på de nye dagsordener inden for psykisk arbejdsmiljø såsom betydningen af psykologisk tryghed og det modsatte samt arbejdet med DEI (Diversity, Equity, Inclusion).

Modul 6 (1 dag, 6 timer)

På Modul 6 er der særligt fokus på deltagernes evne til at arbejde med ledere, ledergrupper og lederudviklingsprocesser. Vi giver en grundig indføring i ledelsesmodeller og deres afspejling af tendenser i samtiden. Vi præsenterer teori og metoder til, hvordan kortere og længerevarende udviklingsforløb designes og drives med fokus på psykologens evne til at bevæge sig mellem styring og forandring. Der vil være en grundig indføring i magt, magtens karakter og dens organisatoriske betydning og muligheder, og hvordan man kan arbejde med magtperspektivet i det daglige organisatoriske arbejde.

Teorimoduler – arbejdsform

Teori/undervisning/case-arbejde/forskning

Her bliver du introduceret til relevante teorier og metoder inden for et givent emne. Som led i teoriundervisningen bliver der arbejdet med cases fra konsulenterne eller deltagernes daglige praksis, og der bliver redegjort for relevante forskningsmæssige resultater inden for området.

Eksterne oplægsholdere

På 2-dages-modulerne er der en ekstern oplægsholder til stede på nogle af modulerne. Den eksterne oplægsholder har et særligt ekspertiseområde og er kendt som særlig ressourceperson på området. Oplægsholderen gennemfører oplæg og introducerer deltagerne til sin praksis. Den eksterne oplægsholder vil typisk have et specifikt teoretisk afsæt i forhold til det givne emne.

”Telefonen ringer”

På enkelte moduler præsenterer vi cases eller inviterer kunder, som byder ind med en konkret opgave. Deltagerne får til opgave at udforme et bud på, hvordan et forløb for kunden kan designes og implementeres.

Metodetræning

Gennem forløbet bliver deltagerne introduceret til relevante metoder og

tilgange og får mulighed for at afprøve dem i praksis. Hensigten er her at fylde deltagerens værktøjskasse og at træne brugen af redskaberne og reflektere over fordele og ulemper ved valget af forskellige tilgange.

Metateoriundervisning og -refleksioner

Her vil vi med deltagerne gå på metaniveau og analysere/reflektere over den valgte teoretiske/videnskabsteoretiske tilgang. Hvorfor vælge netop denne tilgang? Hvad ville der ske, hvis vi gik til opgaven/temaet med afsæt i en/flere andre teoretiske/ metodemæssige tilgange? Hvad er den filosofiske baggrund? Hvilke strømninger gør sig gældende? Hvorfor lever den pågældende tilgang endnu, og hvordan har den udviklet sig over tid?

Proces- og refleksionsarbejde

Deltagerne bliver løbende introduceret til og afprøver brugen af forskellige proces-, dialog-, udviklings- og faciliteringsmetoder. Deltagerne vil herigennem få praktisk erfaring med anvendelsen af de forskellige metoder.

Hjemmeopgaver frem mod næste modul

I perioden mellem modulerne får deltagerne til opgave at afprøve metoder i praksis, udfylde test, gennemføre en analyse, lave 360 graders evaluering af sin konsulent eller lederrolle m.m.

Supervision

Deltagerne mødes på hver supervisionsdag i en fast supervisionsgruppe bemandet med en supervisor pr. gruppe. Supervisionsdagene har varighed af halve eller hele dage. Supervisorerne skifter undervejs i forløbet, mens supervisionsgrupperne er stationære under hele forløbet.

Følgende metoder anvendes:

- » Du modtager supervision af egne cases/egent praksisarbejde og/eller egen rolle i egen eller klientorganisation.
- » Supervisionen har til formål at lære deltagerne hele tiden at kunne balancere mellem flere optikker lige fra det organisationsstrukturelle til det kliniske perspektiv og hele tiden kunne undersøge egen rolle og innovationsperspektivet i det. Casene vil således blive analyseret gennem de forskellige felter, som organisationspsykologen skal kunne bringe i spil.
- » I den ene yderlighed ses den meget rådgivende psykolog og i den anden yderlighed den helt processuelt arbejdende psykolog. Alle de forskellige positioner mellem disse to yderpositioner bliver belyst.
- » En vigtig facet af supervision er at have fokus på den enkelte deltagers

måde at være til stede med sine klienter/kunder på, de følelser, der udspiller sig hos superviseren, den tvivl, der kan opstå, og en undersøgelse af det præstationspres, som ofte er en del af en organisationspsykologs verden.

- » De anvendte supervisionsmetoder varierer; du bliver introduceret til forskellige tilgange og arbejdsformer til brug i supervisions sammenhæng

Personlig udvikling

Det personlige udviklingsarbejde foregår også som hele dage og som udgangspunkt i mindre skiftende grupper. Som en del af det personlige udviklingsarbejde træner du med tæt feedback forskellige dimensioner af psykologrollen. Derudover er der et psykologisk eksistentielt perspektiv på hver enkelt deltager, så der skabes et tæt feedback-følgeskab til dig igennem det personlige udviklingsforløb. Forløbet indeholder bl.a.:

- » **Test – Hogan Personality Inventory**

Testen tegner et billede af en persons kompetencer med afsæt i Big 5, personens derailers ('skyggesider') og værdier. Du gennemfører testen cirka midtvejs i forløbet og modtager en personlig tilbagemelding på testresultatet.

- » **Uddannelsesplan**

Du udformer en uddannelsesplan, og konsulenterne giver sparring på og kvalificerer indholdet af den.

- » **Personlig udviklingsplan**

Med afsæt i den indledende samtale, i Hogan-test m.m. udformes din personlige udviklingsplan.

- » **360 graders analyse af egen rolle som organisationspsykolog/konsulent**

I løbet af forløbet gennemfører du en 360 graders måling ('Personligt Portræt'). Målingen er kvalitativ og består af standardspørgsmål og skræddersyede spørgsmål.

- » **Løbende feedback på egen udvikling**

På modulerne får du feedback på din udvikling i egen rolle og på din rolle som deltager i gruppen.

- » **Konflikthåndteringsstil**

Du gennemfører The Thomas-Kilmann Conflict Mode Instrument (TKI). Her tegnes et billede af din tilgang til konflikter/foretrukne konflikthåndteringsstile, og du kommer til at arbejde med mulige måder at udvikle mindre fremherskende stile på.

» **“Konsulentapproach”**

Du gennemfører en test om konsulentens interventionsstil. Her tegnes et billede af din konsulentapproach, og du bliver coachet i brugen af yderligere/supplerende stile.

» **Udviklingsmetoder**

Du bliver introduceret til brugen af en række metoder møntet på udvikling af ledere, projektledere, konsulenter, nøglepersoner og medarbejdere. Du afprøver metoderne og får herved øget indsigt i din egen rolle og dine egne personlige styrker og udviklingsområder.

» **Coaching- og faciliteringsmetoder**

Du bliver introduceret til en række coaching- og faciliteringsmetoder, som kan anvendes i dit daglige arbejde. Du bruger dig selv som 'case' i træningen af metoderne og herved øger du indsigten i din egen rolle, din egen stil, tilgang, faldgruber, mønstre etc.

» **Karrieremotiver/karriereretninger**

Der er fokus på afdækning af dine egne karrieremotiver og -præferencer. Du arbejder her med en plan for den videre udvikling af din egen karriere

» **Rolleanalyse**

Du bliver introduceret til metoden 'Rolleanalyse' og får herved øget indsigt i dine egne præferencer og dynamikker i rollen som konsulent/ organisationspsykolog.

Praksisarbejde

På blok 3/modul 8 gennemføres et 2 dages-praksisforløb. Formålet er at give dig mulighed for gennemførelsen af et stykke 'real life-konsulent-arbejde'. Konsulentgruppen, som består af 3-4 personer, møder klienten om formiddagen på dag 1. Om eftermiddagen – og måske aftenen – forberedes interventionen, og den gennemføres om formiddagen på dag 2.

Alle grupper mødes derefter på kursusstedet om eftermiddagen på dag 2 og fremlægger refleksionerne over forløbet, evaluerer processen/læringen og modtager feedback. Der vil være løbende sparring fra underviserne.

Afsluttende formidling

Den afsluttende eksamen er en formidlingsopgave. Du skriver en afsluttende synopsis, præsenterer den og modtager spørgsmål, refleksioner og feedback på eksamensdagen af en underviser og en gruppe medkursister.